

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

А.Е. Скрыбин

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,
аспирант, г. Саратов, Россия*

skryabinlime3@gmail.com

Стратегическое планирование является одним из ключевых инструментов для достижения устойчивого роста организаций и повышения их конкурентоспособности. В современных условиях, когда возрастают вызовы и нестабильность внешней среды, особенно актуальным становится вопрос совершенствования стратегического планирования в организациях, ориентированных на развитие региональной экономики. Принятие стратегических решений с учётом региональных особенностей позволяет не только повысить эффективность деятельности компании, но и внести значительный вклад в социально-экономическое развитие региона, в котором организация функционирует.

При разработке стратегии дальнейшего развития организациям необходимо учитывать множество факторов, влияющих на их деятельность. Данные факторы включают в себя как внутренние аспекты, такие как структура управления, уровень квалификации сотрудников, инновационный потенциал и культура организации, так и внешние условия — политическую и экономическую стабильность, социальную обстановку и развитие технологий. Как подчеркивается в научных публикациях, посвященных проблемам стратегического планирования, современные методы стратегического анализа, такие как SWOT и PEST-анализ, позволяют выявить сильные и слабые стороны организации, оценить возможности и угрозы, а также провести детальный анализ внешней среды, что даёт основу для создания более адаптивных и жизнеспособных стратегий [1].

Использование SWOT-анализа позволяет глубже понять текущую позицию организации, выявить внутренние ресурсы и области, требующие улучшения. Применение PEST-анализа даёт возможность оценить влияние внешних политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность организации, что является особенно актуальным в условиях регионального развития. Интеграция этих данных позволяет построить стратегию, способную учитывать как возможности развития, так и потенциальные угрозы, исходящие из внешней среды.

Применение современных методов стратегического планирования, с учетом динамики регионального социально-экономического развития, позволяет организациям эффективнее распределять свои ресурсы и корректировать цели, что может быть особенно важно для организаций, которые зависят от локальных ресурсов и человеческого капитала. Например, наличие в регионе обученной рабочей силы или удобной инфраструктуры может быть значимым фактором для развития производственных предприятий или сферы услуг. В свою очередь, стратегическое планирование, как обосновывается российскими учеными, позволяет адаптировать деятельность организации так, чтобы поддерживать устойчивое, стабильное развитие, создавая новые рабочие места и способствуя росту доходов населения [3].

Разработка организацией и внедрение стратегии, учитывающей особенности регионального развития и направленной на реализацию целей устойчивого развития региональной экономики, должны осуществляться на основе активного сотрудничества с региональными органами власти и органами местного

самоуправления, учреждениями социальной сферы и сферы образования. Такое сотрудничество дает возможность организациям активно включаться в реализацию региональных инициатив и участвовать в социальных проектах, ориентированных на повышение уровня жизни населения, улучшение ее качества и решение актуальных проблем региона.

Включение в стратегию развития организации таких социальных аспектов, как поддержка местных сообществ и участие в социальных проектах, помогает укрепить имидж организации и повысить её социальную ответственность, что может стать значительным конкурентным преимуществом.

Стратегическое планирование организации также требует регулярной оценки результатов ее функционирования и соответствующей корректировки, особенно в условиях быстро меняющихся внешних факторов. Использование систематических методов оценки, таких как мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) и сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), позволяет своевременно выявлять отклонения от намеченного курса и вносить изменения в стратегию, что важно для предотвращения возможных негативных последствий рисков и обеспечения гибкости компании в условиях нестабильной экономической ситуации, особенно если речь идет о малом и среднем бизнесе, более уязвимом к внешним изменениям [2].

Интеграция методов стратегического анализа и сотрудничество с региональными партнёрами позволяют компаниям не только успешно достигать своих бизнес-целей, но и способствовать решению социальных задач региона, становясь активными участниками его развития.

Для более глубокого понимания факторов, влияющих на деятельность организации в контексте регионального развития, полезно провести PEST и SWOT-анализы. Эти методы позволяют выявить ключевые внутренние и внешние факторы, способные повлиять на стратегическое планирование и достижение целей организации.

PEST-анализ помогает оценить внешние политические, экономические, социальные и технологические факторы, с которыми организация сталкивается в рамках своей деятельности в регионе (табл.1).

Таблица 1 – PEST-анализ

Факторы	Описание
Политические	Законодательные инициативы, регулирующие бизнес, налоги и льготы; поддержка региональных проектов
Экономические	Состояние региональной экономики, уровень безработицы, доступность кредитных ресурсов
Социальные	Демографические особенности региона, уровень образования и квалификации рабочей силы
Технологические	Развитие информационных технологий, доступ к инновациям, уровень цифровизации в регионе

Проведённый анализ позволяет организации увидеть, как внешняя среда может влиять на её деятельность и, следовательно, на развитие региона в целом. Например, поддержка со стороны местных властей или доступ к инновационным технологиям может способствовать повышению конкурентоспособности организации и её способности к развитию.

SWOT-анализ, проведенный с учетом особенностей социально-экономического развития региона, при этом помогает понять внутренние сильные и слабые стороны организации, а также выявить возможности и внешние угрозы, которые могут повлиять на достижение её стратегических целей и её вклад в развитие региональной экономики (табл.2).

Таблица 2 – SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Партнёрства с региональными организациями и органами власти, доступ к государственной поддержке и субсидиям	Ограниченный бюджет для инвестиций в развитие, недостаток квалифицированных кадров
Возможности	Угрозы
Внедрение инновационных технологий, участие в региональных инициативах и социальных проектах	Экономическая нестабильность в регионе, Высокая конкуренция в рамках местного рынка

На основе результатов PEST и SWOT-анализов организация может сформулировать стратегию, максимально учитывающую специфику региона и его потребности. Для этого важно определить направления, которые позволят эффективно использовать сильные стороны и возможности, минимизировать слабые стороны и подготовиться к потенциальным угрозам.

Одним из ключевых направлений успешного развития организации является разработка стратегии, ориентированной на социальную ответственность и партнерство с региональными структурами. Например, организация может наладить взаимодействие с местными учебными заведениями для подготовки квалифицированных кадров, что, в свою очередь, будет способствовать развитию регионального человеческого капитала. Активная поддержка локальных инициатив и участие в социальных проектах, с точки зрения известных отечественных ученых, способствуют повышению репутации компании и укрепляют её связи с местным сообществом [4].

Помимо того, стратегия организации должна в наибольшей степени включать в себя возможности использования преимуществ цифровых технологий, поскольку важнейшей национальной целью современной России является обеспечение цифровой трансформации экономики. Внедрение информационно-коммуникационных, цифровых технологий позволяет не только улучшить показатели эффективности деятельности организации, но и способствует повышению технологической культуры регионального сообщества в целом.

Также важно учитывать экономические условия региона. В периоды экономической нестабильности организациям рекомендуется пересматривать свои планы, ориентируясь на стратегию адаптации и антикризисного управления, что включает в себя меры по снижению издержек, оптимизацию ресурсопотребления, внедрение инновационных продуктов и услуг, которые будут востребованы в условиях сокращения покупательской способности. Организация, эффективно использующая стратегическое планирование, может не только укрепить своё положение, но и внести вклад в повышение уровня жизни в регионе, создание рабочих мест и поддержку местной экономики.

Таким образом, совершенствование стратегического планирования в организациях с ориентацией на ускорение социально-экономического развития региона в целом, должно стать не только важным инструментом успешного развития самой компании, но и будет служить значимым вкладом в наращивание потенциала региональной экономики и ее стабильное функционирование. Сложные экономические условия, социальные вызовы и необходимость устойчивого развития требуют от организаций гибкости, инновационности и способности адаптироваться к внешним изменениям. Для успешной реализации стратегии необходимо учитывать все факторы, влияющие на деятельность организации. Важно, чтобы стратегия была многогранной и гибкой, чтобы компания могла оперативно реагировать на изменения внешней среды и внутренние вызовы. В данном контексте важную роль играют как традиционные методы стратегического планирования, так и современные подходы, такие как внедрение системы сбалансированных показателей и методы цифровизации, которые помогают повысить управляемость и результативность стратегии.

Кроме того, активное участие организации в жизни региона и её взаимодействие с местными органами власти и социальными структурами становятся важнейшими аспектами долгосрочного успеха. Приверженность принципам социальной ответственности, поддержка инициатив по улучшению качества жизни, развитие образования и технологий не только укрепляют репутацию компании, но и способствуют созданию благоприятной среды для её роста.

Как итог, стратегическое планирование организации, направленное на улучшение социально-экономической ситуации в регионе, представляет собой мощный инструмент для достижения устойчивого развития как для самой организации, так и для региона в целом. Оно позволяет не только эффективно использовать доступные ресурсы, но и создавать новые возможности для роста и развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алферов, А. Е. Совершенствование системы стратегического планирования и управления устойчивым развитием муниципальных образований / А. Е. Алферов, Н. Д. Кремлев // Концепция развития производительных сил Курганской области: Материалы научно-практической конференции, Курган, 17 ноября 2017 года. – Курган: Курганский государственный университет, 2017. – С. 37-49. – EDN YKZWYE.
2. Колесникова, В. В. Совершенствование стратегического планирования деятельности организации: методические и практические аспекты / В. В. Колесникова, О. В. Боярская // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 7-1. – С. 280-288. – EDN AHVJKB.
3. Рисин, И. Е. Стратегическое планирование регионального развития: современная практика, направления совершенствования: Монография / И. Е. Рисин. – Москва: Издательство «Русайнс», 2016. – 86 с. – ISBN 978-5-4365-0640-1. – DOI 10.15216/978-5-4365-0640-1. – EDN VQRKCN.
4. Яшин, С. Н. Совершенствование системы стратегического планирования инновационного развития промышленного предприятия в условиях цифровой экономики / С. Н. Яшин, Ю. С. Коробова, С. А. Борисов // Управление инновациями: вызовы и возможности для отраслей и секторов экономики / Под ред. А.В. Сербулова. – Калининград: Издательство Балтийского федерального университета им.И.Канта, 2019. – С. 281-291. – EDN UOXYPT.